

LE FORME DI ESERCIZIO DELLA PROFESSIONE:

Rilanciare la libera professione con il Marketing

Convegno di deontologia

06 ¹²
18



La libera professione risulta sempre più complessa e l'attitudine a sviluppare la parte manageriale ed imprenditoriale del professionista può fare la differenza sul campo. Il convegno in oggetto ha l'obiettivo di fornire i primi fondamentali e strumenti adeguati di marketing: in un mercato in cui è necessario far evolvere il basilare concetto del passaparola emerge l'importanza di redigere un piano strategico di marketing e di comunicazione. Si affronteranno metodologie di promozione off-line e on-line, la comunicazione visiva nell'era digitale, i social network, soft skills, casi pratici per attrarre e trovare una migliore committenza, aumentare i guadagni portando alla luce il fatto che un buon lavoro necessita di un giusto compenso.

organizzato da:



www.archie20.it
info@archie20.it

in collaborazione con:



ZEPPELIN36
COMUNICAZIONE



ordine degli architetti,
pianificatori,
paesaggisti e
conservatori della
provincia di piacenza

Convegno di deontologia

LE FORME DI ESERCIZIO DELLA PROFESSIONE:

Rilanciare la libera professione con il Marketing

*In collaborazione con
Ordine Architetti P.P.C. della Provincia di Piacenza*

Sede formativa: Aula A - EX CASERMA DELLA NEVE, Politecnico sede di Piacenza
via Scalabrini, 76 Piacenza

- | | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14.20 - 14.30 | Accoglienza e registrazione partecipanti
Distribuzione del materiale tecnico informativo |
| 14.30 - 16.30 | La libera professione oggi.
Organizzazione e Management.
Soft Skills: le competenze trasversali per avere successo nella vita e nel lavoro
<i>Alessandro Riccardi, architetto esperto in comunicazione</i> |
| 16.30 - 16.45 | Coffee break |
| 16.45 - 17.15 | L'importanza della comunicazione visiva nell'era digitale
La fotografia per l'architettura e la post-produzione
<i>Alexandro Berto, designer e fotografo</i> |
| 17.15 - 18.15 | Digital Communication Strategy
Web & Social Analytics
Brand reputation e Digital PR
<i>Andrea Arditi, esperto in strategie digitali</i> |
| 18.15 - 18.30 | Dibattito conclusivo |
| 18.30 | Fine Lavori |

VERRANNO RICONOSCIUTI 4 CFP IN MATERIA DI DEONTOLOGIA.
E' NECESSARIA L'ISCRIZIONE SULLA PIATTAFORMA IM@TERIA.

Numero di partecipanti massimo ammesso: raggiungimento capienza della sala
La partecipazione all'evento è gratuita

organizzato da:

in collaborazione con:



www.archie20.it
info@archie20.it



ZEPPELIN36
COMUNICAZIONE



ordine degli architetti,
pianificatori,
paesaggisti e
conservatori della
provincia di piacenza